

Религия: по рождению или сознательный выбор?*

Religion: the One by Birth or a Conscious Choice?

*Б. Б. Нусхаева (B. Nuskhaeva)*¹

¹ кандидат социологических наук, старший научный сотрудник отдела комплексного мониторинга и информационных технологий, Калмыцкий научный центр Российской академии наук (Элиста, Российская Федерация). E-mail: nuskhaevabb@kigiran.com
Ph.D. in Sociology (Cand. of Sociological Sc.), Senior Research Associate, Department for Comprehensive Monitoring and Information Technologies, Kalmyk Scientific Center of the RAS (Elista, Russian Federation). E-mail: nuskhaevabb@kigiran.com

Аннотация. В статье рассмотрены результаты социологического исследования по проблеме религиозной идентичности населения Республики Калмыкия, проведенного автором в 2017 г. В данной работе основными аспектами анализа являются определение религиозной идентичности и наличие религиозных атрибутов. Исследование позволило выявить влияние возраста на предопределение религиозной идентичности опрошенных, а также его взаимосвязь с использованием религиозных атрибутов.

Ключевые слова: религиозное поведение, религиозная идентичность, религиозные атрибуты, религия.

Abstract. The article discusses the results of a 2017 sociological survey of religious identity among the population of the Republic of Kalmykia. The work analytically emphasizes such aspects as religious self-identification and availability of religious attributes. The survey revealed the influence of age on religious self-identification of the informants and its interrelation with the use of religious attributes.

Keywords: religious behavior, religious identity, religious attributes, religion.

Изучение религиозной идентичности является одной из интереснейших проблем современности. Отечественные исследователи по-разному оценивают критерии религиозной идентичности. Мы разделяем мнение ученых, которые считают, что одним из главных критериев религиозной идентичности является самоиден-

* Работа выполнена в рамках проекта РФФИ № 17-46-080755 от 12 мая 2017 г. «Основные социальные идентичности населения Республики Калмыкия в 2010-е годы: факторы и ресурсы».

тификация индивида. Так, В. М. Федорова отмечает, что основным критерием религиозной идентичности респондента является его самоидентификация [Федорова 2016: 137]. В своих работах Ю. Ю. Синелина подчеркивает, что «религиозное поведение, не соответствующее церковным канонам, не является основанием для определения религиозной идентичности» [Синелина 2001: 96].

С целью изучения религиозной идентичности населения Республики Калмыкия автором проведен опрос населения региона. Выборка составила 282 респондента. Из них 115 мужчин и 167 женщин. В том числе 208 респондентов проживают в селах республики и 74 — это жители столицы.

Согласно нашему исследованию, 57,9 % опрошенных считают себя верующими и более трети (35,0 %) выбрали вариант «и да, нет». И только 6,4 % респондентов дали отрицательный ответ. Таким образом, верующих более половины опрошенных. Дополним, по результатам исследований, проведенных отделом социологии религии ИСПИ РАН в 2004 и 2011 гг., доля верующих составляла 59 и 65 % соответственно [Синелина 2013: 76].

Если сравнивать ответы по гендерному признаку, то примерно равная доля опрошенных мужчин и женщин считают себя верующими (60,2 и 57,0 % соответственно). Разница наблюдается в отрицательном варианте (рис. 1). Атеистов среди мужчин в 5 раз больше, чем среди женщин: 12,4 % напротив 2,4 %. Амбивалентность в своей позиции чаще выражают женщины: 40,6 % женщин по сравнению с 27,4 % мужчин. Такое распределение можно объяснить психологическими особенностями мужчин и женщин. Итак, при одинаковой доле верующих в двух сравниваемых группах можно говорить о наличии некоторых отличий в распределении ответов на вопрос об определении религиозности мужчин и женщин.

Следующий вопрос анкеты: «Вы веруете в...». Среди вариантов ответа предложены: в Бога, сверхестественные силы, высший разум, судьбу, карму, целителя, а также вариант «другое». Вопрос предполагал несколько вариантов ответа. Как показывает исследование, в первую очередь опрошенные верят в Бога (46,3 %), несколько меньше — в судьбу (24,1 %). Остальные варианты ответа составляют менее 10 %: в карму — 8,9 % респондентов, в высший

разум — 7,6 %, в сверхестественные силы — 5,1 %, в целителей — 4,4 %, другое — 3,5 %. Таким образом, главным объектом веры является Бог.

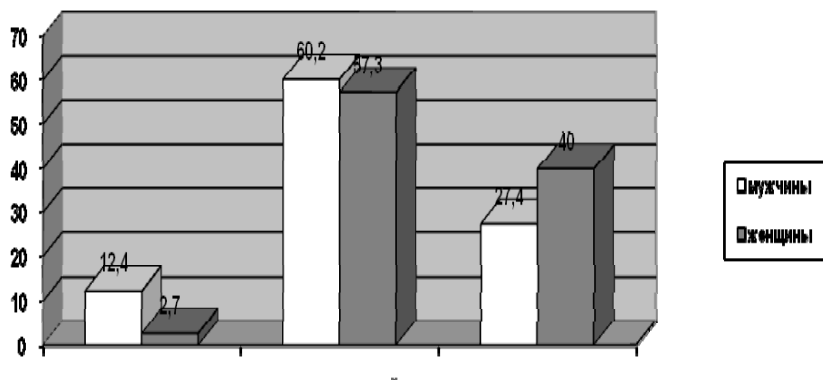


Рис. 1. *Распределение ответов в зависимости от пола на вопрос: «Считаете ли Вы себя верующим?»*

Если анализировать ответы в зависимости от пола, можно отметить взаимосвязь двух переменных, а именно: в судьбу чаще верят женщины, чем мужчины (35,0 напротив 22,3 %), а в высший разум — чаще мужчины, чем женщины (12,6 и 7,0 % соответственно). В целителей верит незначительная доля опрошенных, но среди женщин их больше (7,7 %) по сравнению с мужчинами (1,9 %). В Бога верят более половины опрошенных мужчин и женщин (53,4 и 56,6 % соответственно). Вариант «сверхестественные силы» указала равная доля опрошенных мужчин и женщин (5,8 и 5,6 % соответственно). Также в качестве других вариантов были указаны: «в себя», «в семью» (табл. 1). Таким образом, можно отметить некоторое влияние пола респондентов на распределение ответов на вопрос об объектах веры.

Таблица 1. *Распределение ответов в зависимости от пола на вопрос: «Вы веруете в?...» (в %)*

	В Бога	В сверхъестественные силы	В высший разум	В судьбу	В карму	В целителей	Другое
Мужчины	53,4	5,8	12,6	22,3	12,6	1,9	3,9
Женщины	56,6	5,6	7,0	35,0	9,8	7,7	4,2

Представляет интерес вопрос об определении религиозной принадлежности населения. С этой целью задан вопрос: «Как определяется Ваша религиозная принадлежность?». Предложены такие варианты, как: «по рождению», «религия моих родителей», «сознательный выбор», «другое». Наш опрос свидетельствует, что чаще всего указываются варианты: «религия моих родителей» (43,9 %) и «по рождению» (30,7 %). И только для пятой части опрошенных религия — это их сознательный выбор (20,4 %).

Анализ ответов в зависимости от пола показывает, что мужчины и женщины одинаково подходят к предопределению своей религиозной принадлежности. Так, 46,2 % мужчин и 46,0 % женщин считают, что их религиозная принадлежность определяется религиозной принадлежностью их родителей. Религиозную принадлежность по рождению указали 29,8 % мужчин и 33,7% женщин. И примерно для равной доли респондентов в этих группах религиозная принадлежность является сознательным выбором (23,0 % мужчин и 20,2 % женщин). Таким образом, пол не влияет на определение религиозной принадлежности опрошенных и для половины мужчин и женщин это прежде всего религия их родителей.

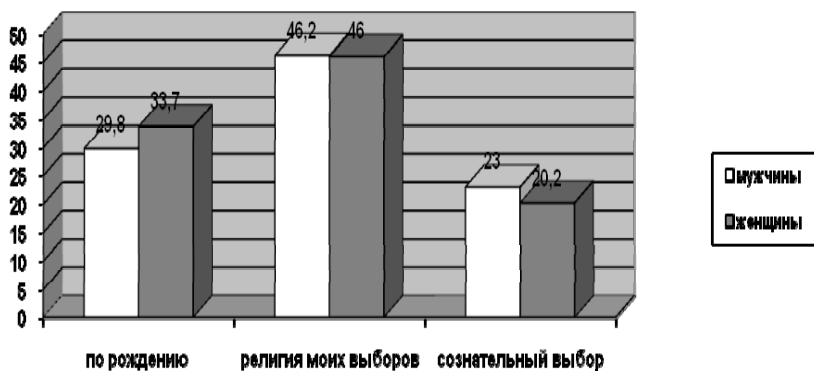


Рис. 2. Распределение ответов в зависимости от пола на вопрос: «Как определяется Ваша религиозная принадлежность?» (в %)

Привлекают внимание ответы респондентов, которые изначально считают себя атеистами. Как было сказано выше, всего 6,8 % опрошенных считают себя неверующими. Вместе с тем, при ответе на вопрос: «Как определяется Ваша религиозная принадлежность?» — всего 4 респондента указали свою атеистическую позицию. Другие респонденты наравне с верующими считают, что их религиозная принадлежность предопределяется религией родителей или рождением.

По результатам исследования выявлена интересная зависимость религиозного предопределения от возраста. Анализ ответов на вопрос: «Как определяется Ваша религиозная принадлежность?» — свидетельствует, что если для молодого поколения религиозная принадлежность определяется, скорее всего, «по рождению», то для старшего поколения — «религией моих родителей». Например, 41,4 % респондентов в возрасте «до 25 лет» и 30,8 % в возрасте «26–35 лет» определяют свою религиозную принадлежность «по рождению». Такой вариант ответа выбрали 30,3 % респондентов в возрасте «51–60 лет» и 17,1 % респондентов «старше 61 года». Обратная ситуация наблюдается при выборе варианта «религия моих родителей». А именно 31,0 % и 44,9 % молодежи в возрасте «до 25 лет» и «26–35 лет» соответственно

указали этот вариант ответа. Среди старшего поколения таких значительно больше: 54,3 % и 74,3 % в возрасте «51–60 лет» и «старше 61 года» соответственно.

Таблица 2. *Распределение ответов в зависимости от возраста на вопрос: «Как определяется Ваша религиозная принадлежность?» (в %)*

	До 25 лет	26– 35 лет	36– 50 лет	51– 60 лет	Старше 61 года
По рождению	41,4	30,8	36,0	28,6	17,1
Религия моих родителей	31,0	44,9	38,4	54,3	74,3
Сознательный выбор	27,6	23,1	25,6	17,1	8,6

Безусловно, в основе данного распределения лежит система взаимоотношений государства и религии. Жизнь старшего поколения протекала в условиях запрета и гонения религии, поэтому их религиозная принадлежность определяется соответственно. В то время как в современных условиях молодежь социализируется в иных условиях, и они с раннего детства, практически с рождения, привлекаются к религиозным обрядам. Можно сделать вывод о влиянии возраста на распределение ответов на вопрос об определении религиозной принадлежности опрошенных.

Использование религиозной атрибутики является нормой современной жизни. В нашем исследовании также была поставлена задача о выявлении распространенности религиозной атрибутики. Согласно опросу, 21,6 % респондентов имеют четки, 36,3 % — обереги (крестики / бу) и 28,6 % — иконы / танки. Наименьшее распространение имеют религиозная литература, она имеется у 6,7 % опрошенных, и священные книги, о наличии которых заявили всего 4,6 % респондентов.

Сравнение ответов по гендерному признаку показывает, что главным отличием является большая распространенность икон («иконы / танки») среди женщин. Об их наличии отмечают 53,8 % женщин в сравнении с 36,5 % мужчин. Распространенность других религиозных атрибутов не зависит от пола респондента. Около

60 % мужчин и женщин имеют крестики / бу / обереги. О наличии четок указали более трети мужчин и женщин (37,5 и 34,6 % соответственно). Такие религиозные атрибуты, как религиозная литература и священные книги, имеют незначительная доля респондентов. В первом случае (религиозная литература) это указали 7,3 % мужчин и 13,5 % женщин. Во втором случае (священные книги) — 8,3 % мужчин и 7,7 % женщин. Можно сделать вывод, что о наличии икон чаще указывают женщины, чем мужчины, а распространенность других атрибутов не зависит от пола респондентов.

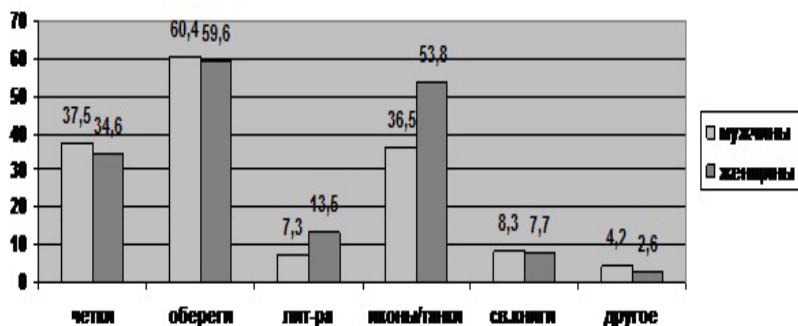


Рис. 3. Распределение ответов в зависимости от пола на вопрос: «Какие религиозные атрибуты Вы имеете?»

Представляет интерес анализ распространенности религиозных атрибутов в зависимости от возраста респондентов. По результатам нашего исследования наличие оберегов («оберег / бу / крестики») имеет обратную зависимость от возраста: чем моложе респонденты, тем выше доля их имеющих. Так, 88,0 % молодежи в возрасте «до 25 лет» указывают о наличии оберега / бу / крестика, в следующей возрастной группе («26–35 лет») таковых 64,9 %, а в возрасте «36–50 лет» уже 58,8 %. В старших возрастных группах «51–60 лет» и «старше 61 года» о наличии этого религиозного атрибута отмечают 50 и 42,9 % опрошенных соответственно.

Такое распределение можно объяснить некоторой декоративной функцией оберега. В последние годы рынок ювелирных изделий изобилует предметами религиозного характера, и такие украшения в основном распространены среди молодежи.

Таблица 3. *Распределение ответов на вопрос: «Какие религиозные атрибуты Вы имеете?» — в зависимости от возраста (в %)*

Религиозные атрибуты	До 25 лет	26–35 лет	36–50 лет	51–60 лет	Старше 61 года
Четки	36,0	23,0	37,5	41,2	51,4
Обереги / бу / крестики	88,0	64,9	58,8	50,0	42,9
Религиозная литература	8,0	8,1	18,8	8,8	2,9
Иконы / танки	28,0	44,6	48,8	61,8	45,7
Священные книги	0	6,8	7,5	8,8	17,1
Другое	4,0	1,4	5,0	2,9	2,9

Наличие четок также имеет некоторую зависимость от возраста респондентов. Чем старше возрастная группа, тем выше доля имеющих такой религиозный атрибут, как четки. В возрастной группе «26–35 лет» их имеют 23,0 % опрошенных, а в возрастной группе «старше 61 года» в два раза больше — 51,4 %. Такое распределение связано с функциональной необходимостью четок для пожилых людей. В возрастных группах «36–50 лет» и «51–60 лет» о наличии четок сообщили 37,5 и 41,2 % соответственно. Исключением является молодежь в возрасте «до 25 лет». Имеющих четки в этой возрастной группе больше (36,0 %), чем в возрастной группе «26–35 лет». Одним из объяснений такой ситуации может быть некоторая мода на четки среди молодежи, которые носят на кисти руки.

Согласно опросу, возраст также определяет наличие у респондентов такого религиозного атрибута, как иконы («иконы / танки»). В таблице 3 показано, что чем старше респондент, тем больше доля тех, у кого имеются иконы. Так, если в возрасте «до 25 лет» их доля составила 28,0 %, то в возрастной группе «51–60 лет» их в два раза больше — 61,8 %. И с каждой возрастной группой их доля растет: в группе «25–35 лет» до 44,6 % и в группе «старше

61 года» до 48,8 %. В возрастной же группе «старше 61 года» их доля сокращается до 45,7 %. Можно предположить, что чем старше респондент, тем больше практикующих. Таким образом, нами выявлена взаимосвязь возраста и наличия иконы («икона / танки») как религиозного атрибута.

Влияния возраста респондентов обнаруживается и при рассмотрении вопроса о наличии священной литературы: чем старше возраст, тем выше доля тех, кто имеет в наличии священные книги. Причем если молодежь в возрасте до 25 лет указывает, что этого религиозного атрибута не имеет, то среди пожилых людей (старше 61 года) их доля составила 17,1 %. В других возрастных группах о наличии священных книг указали 6,8 % («25–35 лет»), 7,5 % («35–50 лет») и 8,8 % («51–60 лет») опрошенных. Таким образом, возраст респондента влияет на распределение ответов на вопрос о наличии священной литературы.

Ответы респондентов о наличии религиозной литературы имеют иное распределение. Как видно из таблицы 3, наибольшая распространенность религиозной литературы отмечается в возрастной группе «35–50 лет» (18,8 %). Возможно, это наиболее активная группа населения в силу возрастных, психологических особенностей и жизненных позиций. Среди пожилых людей религиозная литература распространена менее всего (2,9 %). Данную ситуацию можно объяснить как возрастными, так и религиозными установками советского поколения. В других возрастных группах доля респондентов, указавших наличие этого религиозного атрибута, составляет 8–9 %. Итак, можно выделить некоторое влияние возраста респондента на наличие религиозной литературы, но данное заявление является предположением.

Исследование религиозной идентичности населения Республики Калмыкия показывает, что около половины населения считает себя верующими и треть колеблется между верой и неверием. Наиболее распространенными религиозными атрибутами являются: обереги (крестики / бу), иконы и четки. Рассмотрев взаимосвязь двух переменных (возраст и наличие религиозных атрибутов), можно сделать вывод, что эти переменные взаимосвязанные.

Литература

Синелина Ю. Ю. О критериях определения религиозности населения // Социологические исследования. 2001. № 7. С. 89–96.

Синелина Ю. Ю. Новые тенденции в религиозном сознании и поведении россиян // Вестник Московского университета. Сер. 18: Социология и политология. 2013. № 1. С. 76–82.

Федорова В. М. Религиозная идентичность российской молодежи в свете ценностных трансформаций российского общества: мат-лы междун. науч. конф. «Религиозная ситуация на Северо-Западе: проблемы социокультурных идентичностей» // Бюллетень Центра этнорелигиозных исследований. 2016. № 2. С. 135–141.

References

Fedorova V. M. Religious Identity of Russian Youth in the Light of the Value Transformations of Russian Society: Religious Situation in the North-West: Problems of Socio-cultural Identities. Conf. proc. *Bulletin of the Center for Ethnoreligious Studies*. 2016. No. 2. Pp. 135–141. (In Russ.)

Sinelina Yu. Yu. Concerning Criteria for Determination of the Population Religiousness. *Sociological Research*. 2001. No. 7. Pp. 89–96. (In Russ.)

Sinelina Yu. Yu. New Trends in Religious Consciousness and Behavior of Russians. *Bulletin of Moscow University*. Ser. 18. Sociology and Political Science. 2013. No. 1. Pp. 76–82. (In Russ.)